

Audit de noms de domaine

Il n'est aujourd'hui pas discutable que le web joue un rôle significatif en termes d'image de marque de l'entreprise, le site internet de celle-ci en constituant la vitrine numérique. Par conséquent, une gestion ciblée des noms de domaine est sans nul doute tout aussi importante à la réussite de l'entreprise que toute autre protection de marque et stratégie de croissance. C'est la raison pour laquelle les entreprises doivent adopter, pour leurs noms de domaine qui font partie intégrante de leurs actifs immatériels, la même approche de gestion que pour les marques et modèles, en commençant par un audit approfondi.

Une meilleure compréhension de votre portefeuille

Les noms de domaine sont un actif immatériel valorisable et font partie des droits de propriété intellectuelle. Or, l'enregistrement d'un nom de domaine peut sembler peu coûteux par comparaison à d'autres actifs comme les marques et il n'est pas rare de voir les entreprises multiplier les enregistrements défensifs, de noms de domaine qu'ils n'exploiteront jamais.

Pourtant, un portefeuille de noms de domaine mal géré peut finir par coûter cher avec l'accumulation de frais annuels inutiles. C'est la raison pour laquelle il est conseillé, d'un point de vue commercial, de rationaliser votre portefeuille de noms de domaine et votre stratégie de défense.

Peu d'entreprises ont une approche d'enregistrement et de renouvellement de noms de domaine rationalisée. Il est pour cela essentiel d'aligner les enregistrements de noms de domaine aux marques et aux lignes de produits de l'entreprise. Novagraaf peut vous aider à prendre des décisions juridiques et commerciales éclairées.

Un audit complet de vos noms de domaine orienté métier vous aide à appréhender les droits dont vous disposez, à constater d'éventuelles lacunes dans votre protection et les économies réalisables, afin de définir une politique et une stratégie de protection efficaces, accompagnées à l'évidence d'un suivi permanent.

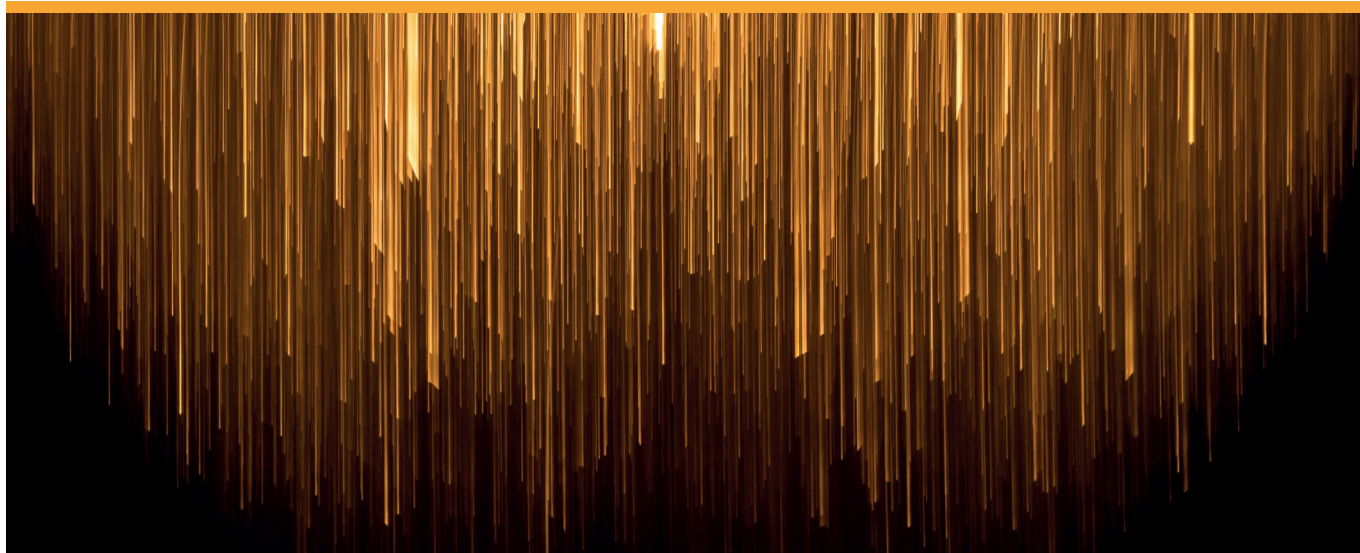
Comment ça fonctionne ?

Novagraaf conduit une recherche de tous les noms de domaine reprenant à l'identique, au contenant et à l'approchant, vos marques pertinentes, afin d'identifier les risques et opportunités, puis concevoir une stratégie de mise en œuvre qui prend en compte les vulnérabilités identifiées et met en place une orientation permanente par le biais d'une politique de noms de domaine (charte de nommage).

Pour y parvenir, votre audit est habilement géré par un conseil expérimenté de Novagraaf ayant les compétences juridiques nécessaires en termes de PI et de marketing.

ÉTAPE 1 : Analyse

Évaluation et présentation d'un état des lieux de vos enregistrements de noms de domaine pour vérifier l'existence d'un fil rouge ; certains gTLDs ou ccTLDs reviennent-ils par exemple plus souvent que d'autres ? Certains noms de marque sont-ils mieux protégés ? Certains actifs de marque sont-ils seulement couverts par des enregistrements de nom de domaine ? Certains enregistrements de domaines sont-ils activés mais rarement utilisés ? En bref, durant cette phase, votre portefeuille de noms de domaine est analysé par rapport à votre présence en ligne et votre portefeuille de marques.



ÉTAPE 2 : Coordination

Le département de PI est rarement le seul responsable de l'enregistrement et de la gestion des noms de domaine. C'est la raison pour laquelle nous communiquons nos résultats de manière à impliquer également les services connexes concernés, comme les départements informatique et marketing. Leur implication est une étape essentielle, notamment lorsqu'il s'agit de concevoir des stratégies d'enregistrement futures nécessitant un alignement avec le marketing et l'informatique pour réaliser tout le potentiel qu'une présence en ligne offre à l'entreprise.

ÉTAPE 3 : Mise en œuvre

Au cours de cette étape finale, Novagraaf propose une politique (charte de nommage) et une stratégie de noms de domaine claire et exhaustive, fixant des objectifs et des livrables sur le court et sur le long terme, et identifie les mesures prioritaires à prendre lorsque des vulnérabilités ont été identifiées durant l'étape d'audit.

Audit Nom de domaine



Politique et Stratégie de nom de domaine



**Gestion du portefeuille de noms de domaine
(Surveillance, observation,
Maintien et approfondissement de la stratégie continue)**

Ceci inclut une stratégie générale de défense ainsi que des recommandations spécifiques sur l'abandon de noms de domaines obsolètes ou l'acquisition de nouveaux noms de domaine.

Perspectives d'avenir

Avec un audit complet et une politique de noms de domaine dûment établie, il est bon d'envisager également d'autres activités de suivi de bonnes pratiques pour veiller à la protection permanente de votre portefeuille et à l'intégrité de la stratégie que vous venez de mettre en place. Il peut s'agir aussi bien de la mise en place d'un processus de surveillance de noms de domaine afin de suivre les principaux droits en ligne, que de déterminer une stratégie de défense pour les mesures prioritaires.

Nos services de surveillance et d'observation viennent compléter les services de gestion plus généraux que nous proposons. Ceci n'inclut pas seulement les enregistrements et les renouvellements, mais aussi des solutions techniques spécifiques. Avec Novagraaf, ces services sont tous fournis par une équipe de conseils spécialisés en droits de propriété intellectuelle, en mesure de vous fournir des avis et des recommandations juridiques, administratives et commerciales.

Contactez-nous

Pour en savoir plus sur l'audit de noms de domaine ou d'autres services de marque proposés par Novagraaf, veuillez contacter votre conseiller : tm.fr@novagraaf.com